

# 电子商务本科专业培养方案

## 一、培养目标

本专业培养具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养，具备现代管理和信息经济理念，掌握互联网经济和电子商务管理知识与技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和网络创业需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

培养目标 1：培养具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养、文化素养和职业素养的电子商务专业人才。

培养目标 2：培养熟练掌握国内电子商务平台规则，具有较强电子商务运营、管理能力，能够适应国内第三方电子商务平台及企事业单位电子商务运营管理工作的应用型、创新型专业人才。

培养目标 3：培养熟练掌握国际贸易规则或农产品网络贸易规则，能够适应跨境商贸流通及涉外企事业单位跨境或农业商贸流通电子商务运营与管理工作的应用型、创新型专业人才。

培养目标 4：培养具备一定的互联网创新创业素质，掌握互联网创新创业基本技能，能够进行独立创业的应用型、创新型专业人才。

## 二、毕业要求

本专业主要学习管理学、经济学、计算机科学技术等方面的基本理论和基本知识，接受电子商务运营管理、跨境贸易等方面的基本训练，具有应用网络经济理论和现代管理理念从事电子商务运营、专业管理、跨境贸易和网络创业及其他现代商务活动的基本能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

毕业要求 1：具有较扎实的管理、网络经济、信息技术学科所需的基本理论知识。

毕业要求 2：掌握电子商务类专业理论与基本技能，能够理论与实践紧密结合，具备电子商务运营和管理能力。

毕业要求 3：掌握定性和定量分析方法，具有分析电子商务运营、跨境贸易（或农村电子商务）等领域问题和解决实际问题的能力。

毕业要求 4：初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

毕业要求 5：了解电子商务理论前沿、应用前景和学科最新发展动态，以及互联网+产业发展状况。

毕业要求 6：熟悉国内外电商政策及国内国际贸易的规则及法律法规。

毕业要求 7：掌握文献检索、资料查询的方法和撰写科学论文的能力。

毕业要求 8：具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

毕业要求 9：具备良好的人际沟通素质、组织协调能力和团队合作能力。

毕业要求 10：具备良好的外语听、说、读、写能力；具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

### **三、主干学科**

管理学、经济学、计算机科学与技术。

### **四、专业核心课程**

管理学、微观经济学、宏观经济学、网络技术基础、电子商务概论、网络营销、网络贸易与网络零售、互联网金融与电子支付、信息经济学、电子商务系统分析与网站建设。

### **五、主要实践环节**

企业现场认识实习、网店运作实训、图像拍摄与视频制作实训、网络营销策划实训、电子商务系统分析与网站建设课程设计、移动开发技术实训、跨境电子商务实践、农村电子商务实践、文献检索、专业综合实践、电子商务创业创新实践、毕业实习、毕业设计（论文）。

### **六、学制、学位及毕业学分要求**

基本学制为 4 年，弹性学制 3~6 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 160 学分（含第二课堂 5 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

### **七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵**

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

### **八、毕业要求达成矩阵**

毕业要求达成矩阵（附表 2）

### **九、专业课程设置与教学进程计划表**

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

### **十、课程学分、学时分布情况表**

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

## **十一、辅修专业培养计划**

辅修课程设置一览表（附表 5）

## **十二、课程地图**

课程地图（附图 1）

附表 1:

**表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵**

毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
毕业要求 1	√	√		
毕业要求 2	√	√		√
毕业要求 3	√		√	
毕业要求 4	√			√
毕业要求 5	√	√	√	√
毕业要求 6	√	√	√	√
毕业要求 7	√	√	√	
毕业要求 8	√			√
毕业要求 9	√			√
毕业要求 10	√	√		

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)” “M(中)”“L(弱)”表示
1.具有较扎实的 管理学、经 济学、计算 机科学与技 术学科所需 的基本理论 知识。	1.1 具有较扎实的管理学学科所需的基本理论知识。	管理学 (H) 统计学 (M) 线性代数 B (M) 概率统计 B (M) 运筹学 (L)
	1.2 具有较扎实的经济学学科所需的基本理论知识。	信息经济学 (H) 微观经济学 (H) 宏观经济学 (H) 高等数学 (M)
	1.3 具有较扎实的计算机科学与技术学科所需的基本理论知识。	网络技术基础 (H) Java 程序设计 (M) 高级编程 (H) 网页制作 (M)
2.掌握电子商 务类专业理 论与基本技 能,能够理 论与实践紧 密结合,具 备电子商务 运营和管理 能力。	2.1 掌握网络营销理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	市场营销学 (M) 网络营销 (H) 网络营销策划实训 (M) 消费者行为学 (L) 市场调研与预测 (L)
	2.2 掌握网络交易与贸易理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	网络贸易与网络零售 (H) 网店运作实训 (M)
	2.3 掌握电子商务运营与管理理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	电子商务概论 (H) 电子商务组织与运营 (M) 客服管理 (L)
	2.4 掌握网络金融与支付理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	互联网金融与电子支付 (H) 金融学 (L) 会计学 (L) 财务管理 (L) 投融资学 (L)
	2.5 掌握电子商务相关技术理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	电子商务系统分析与网站建设 (H) 管理信息系统 (L) Photoshop 平面设计 (L) 图像拍摄与视频制作实训 (L)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）” “M（中）”“L（弱）”表示
3. 掌握定性和定量分析方法，具有分析跨境贸易、农村电子商务等领域问题和解决实际问题的能力。	3.1 具有分析农村电子商务领域问题和解决实际问题的能力，较强的协调、组织能力。	农村电子商务基础（M） 农产品标准与法规（M） 农产品供应链与物流（M） 农产品网络营销与品牌管理（M） 农村电子商务实践（M） 市场调研与预测（L） 统计学（L）
	3.2 具有分析跨境贸易等领域问题和解决实际问题的能力，较强的协调、组织能力。	跨境电子商务基础（M） 国际贸易实务（M） 跨境电商实用外语（M） 跨境支付与国际物流（M） 跨境电子商务实践（M） 市场调研与预测（L） 统计学（L）
4. 初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。	掌握基本的创新方法，具有较强的创新意识和创新创业能力。	大学生创新创业基础（M） 网络创业与创业管理（L） 电子商务创业创新实践（M）
5. 了解电子商务理论前沿、应用前景和学科最新发展动态，以及互联网+产业发展状况。	掌握电子商务理论前沿、应用前景和学科最新发展动态。	电子商务专业导论（M） 社交化电子商务（L） 大数据分析与应用（L） 物联网（L）
6. 熟悉国内外电商政策及国内国际贸易规则及法律法规。	掌握国内外电商政策及国际贸易的法律法规，能够分析和解决电子商务实际问题。	经济法（L） 商法（L） 电子商务法律与法规（M）

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）” “M（中）”“L（弱）”表示
7. 掌握文献检索、资料查询的方法和撰写科学论文的能力。	具备较好的科技文献阅读理解能力和写作能力，具备撰写报告和科学论文的能力。	社会科学研究方法（L） 文献检索（M） 学年论文（L） 毕业设计（论文）（M）
8. 具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。	8.1 具有良好的思想政治素质和道德素养	思想道德修养与法律基础（M） 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（M） 马克思主义基本原理（M） 大学生心理健康（M） 思想政治理论课实践（M） 形势与政策（M）
	8.2 具有良好的人文素养和科学素养。	中国近现代史纲要（M） 中国传统文化概论（L） 社会科学研究方法（L）
	8.3 能够在电子商务实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。	企业现场认识实习（L） 专业综合实践（M） 毕业实习（M）
9. 具备良好的人际沟通素质、组织协调能力和团队合作能力。	能够在电子商务实践中进行有效的沟通，具备组织协调、团队合作的能力。	企业现场认识实习（L） 专业综合实践（M） 毕业实习（M）
10. 具备良好的外语听、说、读、写能力；具备良好的计算机操作与互联网应用能力。	10.1 具备良好的外语听、说、读、写能力。	大学英语（M）
	10.2 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。	网络技术基础（H） 移动开发技术实训（M） Java 程序设计（L） 高级编程（H） 网页制作（L）

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注	
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
							16	16	16	16	16	16				
必修课	32110030	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	48		3									
	32110060	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	32			2								
	32110010	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	48				3							
	32110020	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64					4						
	33100101	体育 A1 Physical Education A1	1	32		32	2									
	33100111	体育 A2 Physical Education A2	1	32		32		2								
	33100121	体育 A3 Physical Education A3	1	32		32			2							
	33100131	体育 A4 Physical Education A4	1	32		32				2						
	10100441	高等数学 C Advanced Mathematics C	6	96	96		6									
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	2	32	32		1—6 学期讲座, 第 6 学期考核									
	58100040	大学生创新创业基础 College Students innovation and entrepreneurship Foundation	2	32	24	8			2							
	52100020	大学生心理健康 College Psychological Health	1	16	16		2									后 8 周
	选修课	02100111	Java 程序设计 Java Program Design	3	48	24	24		3							
06100341		大学英语 1 College English 1	4	64	64		4								大学英语 1 起点	根据新生英语成绩实行分层教学
06100351		大学英语 2 College English 2	4	64	64			4								
06100351		大学英语 2 College English 2	4	64	64		4								大学英语 2 起点	
06100361		大学英语 3 College English 3	4	64	64			4								
小计			38	672	512	160	17	11	7	6	0	0	0	0		
任选课	02100141	网页制作 Web Page Making	2	32	16	16			2							专业限选课
	10110981	中国传统文化概论 The Traditional Culture of China	2	32	32				2							管理类专业必修课
在 A、C、D 类课程中至少选学 2 学分; 艺术类 (F 类) 课程中任选 2 学分; 在原则意见表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 2 学分。																
小计			10	160	144	16	0	0	4	0	0	0	0	0		



课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注			
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
							16	16	16	16	16	16						
必修课	05120010	管理学 Management science	3	48	48		3											
	05120100	网络技术基础 Network technology foundation	3	48	48		3											
	05120020	★微观经济学 Microeconomics	3	48	48			3										
	10100481	线性代数 B Linear algebra B	2	32	32				2									
	05120040	★宏观经济学 Macroeconomics	2	32	32				2									
	10100391	概率统计 B Probability statistics B	2	32	32				2									
	小计			15	240	240	0	6	3	6	0	0	0	0	0	0	0	
	选修课	05180010	市场营销学 Marketing	3	48	48			3									任选 3 学分
		05180020	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48	48			3									任选 3 学分
		05180050	高级编程 Advanced programming	4	64	32	32				4							任选 4 学分
		05180060	管理信息系统 Management Information System	4	64	32	32				4							任选 4 学分
		05180090	统计学 Statistics	3	48	36	12				3							任选 3 学分
		05180100	运筹学 Operational research	3	48	48					3							任选 3 学分
		05180070	金融学 Finance	2	32	32						2						任选 2 学分
		05180080	会计学 Accounting	2	32	32						2						任选 2 学分
05180030		经济法 Economic Laws	2	32	32						2						任选 2 学分	
05180320		商法 Commercial laws	2	32	32						2						任选 2 学分	
05180260		财务管理 Financial management	2	32	32							2					任选 2 学分	
05180300		投融资学 Investment and financing	2	32	32							2					任选 2 学分	
小计			16	256	212	44	0	3	0	7	4	2	0	0				
专业核心必修课	05120030	电子商务专业导论 Introduction to electronic commerce	1	16	16		2										8 周	
	05120050	电子商务概论 Electronic commerce	2	32	32			2										
	05120060	▲网络营销 Network marketing	3	48	24	24			3									
	05120070	▲网络贸易与网络零售 Network trade and retail	2	32	24	8				2								
	05180200	互联网金融与电子支付 Internet banking and electronic payment	2	32	32						2							
	05120130	信息经济学 Information economics	2	32	24	8					2							
	05120120	电子商务系统分析与网站建设 The analysis of electronic commerce system and the construction of the website	3	48	24	24						3						
小计			15	240	176	64	2	2	3	2	7	0	0	0				

专业方向选修课	05180011	农村电子商务基础 The basis of Rural Electronic Commerce	3	48	32	16					3			模块一：农村电子商务模块（10 学分）
	05180012	农产品标准与法规 Standards and regulations for agricultural products	3	48	24	24					3			
	05180013	农产品供应链与物流 Supply chain and logistics of agricultural products	2	32	32						2			
	05180014	▲农产品网络营销与品牌管理 Agricultural product network marketing and brand building	2	32	16	16					2			
专业方向选修课	05180021	▲跨境电子商务基础 Cross-border e-commerce infrastructure	3	48	32	16					3			模块二：跨境电子商务模块（10 学分）
	05180022	国际贸易实务 International Trade Practice	2	32	16	16					2			
	05180023	跨境电商实用外语 Cross border electricity business practicalforeign language	2	32	32						2			
	05180024	跨境支付与国际物流 Cross-border Payment and International Logistics	3	48	32	16					3			
专业复合选修课	05180330	社交化电子商务 Social E-commerce	2	32	32					2				任选≥6 学分
	05180120	Photoshop 平面设计 Photoshop Graphic Artist Designer	2	32	16	16				2				
	05180130	市场调研与预测 Market Research and forecast	2	32	32					2				
	05180430	电子商务法律与法规 E-commerce laws and regulations	2	32	32					2				
	05180190	客服管理 The customer service managing	2	32	16	16					2			任选≥6 学分
	05180180	网络创业与创业管理 Network Entrepreneurship and entrepreneurial managemen	2	32	32						2			
	05110600	社会科学研究方法 Research methods of Social Sciences	2	32	32						2			
	05180240	大数据分析与应用 Data mining and data analysis	2	32	16	16					2			
	05180170	▲电子商务组织与运营 Electronic commerce organization and operation	2	32							2			
05180310	物联网 Internet of things	2	32	32						2				
小计（选修要求总数）			22	352	240	112	0	0	0	6	6	10	0	0
总计			116	1920	1524	396	25	19	20	21	17	12	0	0

备注：1. 开设安全系列讲座 4 学时。2. 带▲号课程为校企共建课程；3. 带★号课程为双语课程；4. \*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节安排表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注	
独立 设置 实践 教学 环节	33111010	军事课(含军事理论和军事技能训练) Military Courses(Military Theory And Military Training)	2	32	2	1	--	校内		
	32110080	思想政治理论课实践 Practice of Ideological and Political Theory	2	/	2	分散	--	校内外		
	05140150	第二课堂学分 The Second Class Credit	5	/	不列入总学分 (含体质健康训练与测试 0.5 学分, 大学生职业规划课 0.5 学分)					
	05140010	企业现场认识实习 The practice of specialty	1	/	2	2	统排	校外		
	58100030	工程训练 C Training of Engineering C	1	/	1	3	学校统排	校内		
	05140030	网店运作实训 Shop operation training	1	32	1	3	统排	校内、外		
	05140190	网络营销策划实训 Network marketing planning and training	1	/	1	3	分散	校内、外		
	05140020	图像拍摄与视频制作实训 Photo shooting and processing techniques	2	32	2	4	18-19	校内、外		
	05140200	电子商务系统分析与网站建设课程设计 Curriculum design of the analysis of electronic commerce system and the construction of the website	1	/	1	5	分散	校内		
	05140050	学年论文 Term thesis	1	/	1	5	分散	校内		
	05140080	移动开发技术实训 Mobile development technology training	2	64	2	5	18-19	校内		
	05140090	农村电子商务实践 Agricultural product electronic commerce operation practice	2	32	2	6	统排	校内、外	农村电子商务模块必选	
	05140100	跨境电子商务实践 Cross-border e-commerce operation practice	2	32	2	6			跨境电子商务模块必选	
	05150260	文献检索 Bibliography Retrieval	2	32	2	7	1-2	校内		
	05140110	专业综合实践 Professional comprehensive practice	6	/	17	7	3-19	校内、外		
	05140120	电子商务创业创新实践 Practice of e-commerce business innovation	3	/	第 1-8 学期分散, 校内外。 满足下列条件之一: 1. 至少参与执行一项企业或社会类电子商务项目策划和经营管理实践; 2. 参加电子商务类或创新创业类竞赛获得省级三等奖及以上荣誉; 3. 至少参与执行一项电子商务创业创新项目, 或参与国家级创新创业训练项目并结题。 4. 取得创新创业类培训证书。 (注: 同一项目不能与第二课堂学分重复计算)					
	05140130	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	8	1-8	校外		
	05140140	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8	/	8	8	9-16	校内、外		
小计			39	224						

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	合计
一	1	16	1		2					19
	2	16	1	2		(4)				19
二	3	16	1	2						19
	4	16	1	2						19
三	5	16	1	2						19
	6	16	1	2						19
四	7			19						19
	8			8				8	2	18
合计		96	6	37	2	(4)		8	2	151

表 4.2 课程学分(学时)分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例(%)	占总学分比例(%)	说明
通识课程	必修课	38	672	32.76	24.52	1. 通识课学分占总学分比例为: 30.97%。 2. 学科基础课学分占总学分比例为: 20%。 3. 专业课学分占总学分比例为: 23.87 %。 4. 实践教学环节总学分占毕业总学分的比例为: 25.16 %。 5. 选修课比例占课内总学分比例为: 41.38 %。
	选修课	10	160	8.62	6.45	
学科基础课程	必修课	15	240	12.93	9.68	
	选修课	16	256	13.79	10.32	
专业课程	必修课	15	240	12.93	9.68	
	选修课	22	352	18.97	14.19	
实践教学环节		39	224	/	25.16	
合计		155	2144	100	100	

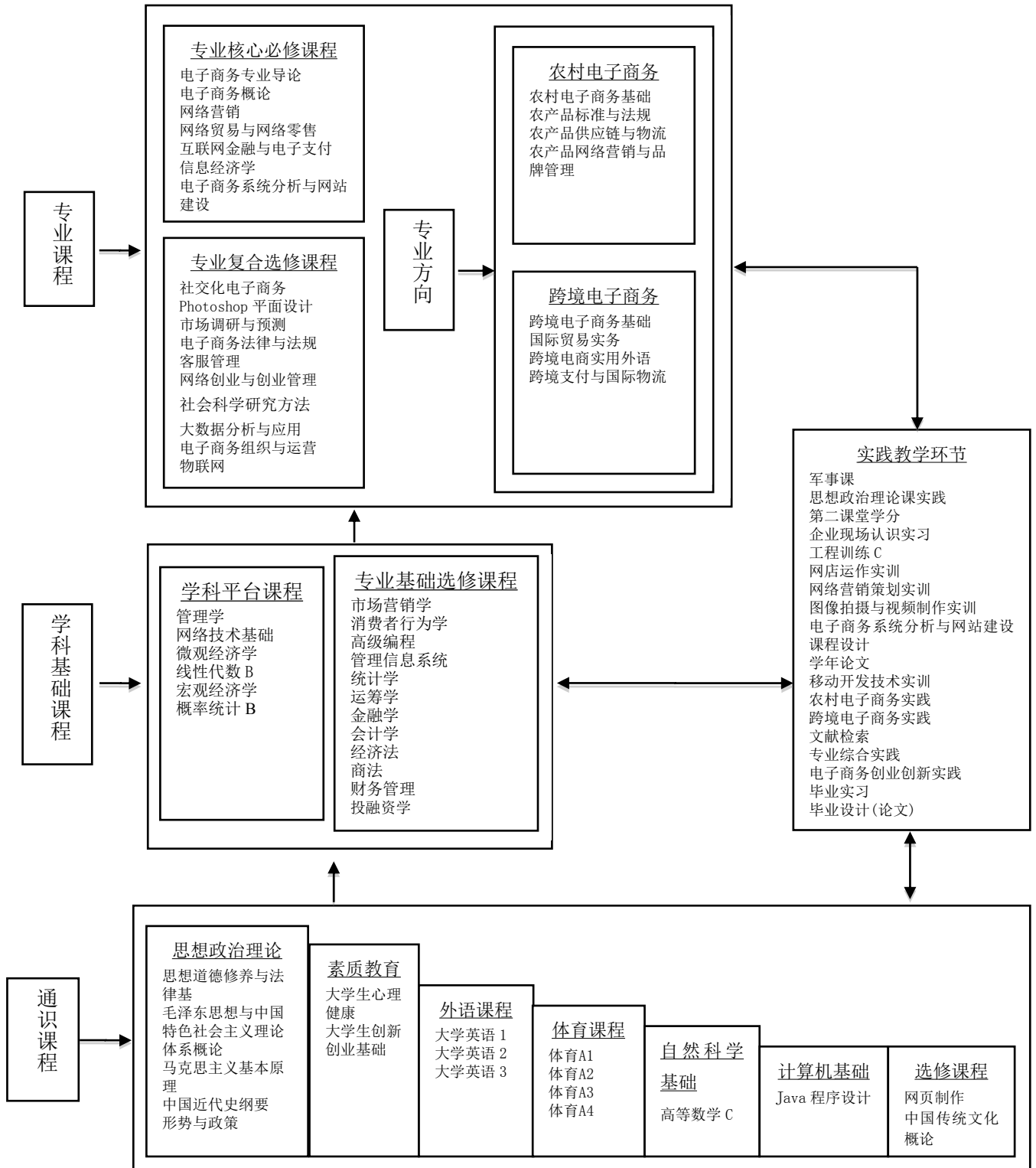
附表 5:

辅修课程设置一览表

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议开课学期	备注
05120010	管理学 Management Science	3	3	48	1	
05120110	经济学 Economic	3	3	48	1	
05120100	网络技术基础 Network technology foundation	3	3	48	1	
05180010	市场营销学 Marketing	3	3	48	1	
05120050	电子商务概论 Electronic commerce	2	2	32	2	
05120070	网络贸易与网络零售 Network trade and retail	2	2	32	2	
05120060	网络营销 Network marketing	3	3	48	2	
05180200	互联网金融与电子支付 Internet banking and electronic payment	2	2	32	2	
05180170	电子商务组织与运营 Electronic commerce organization and operation	2	2	32	3	
05180021	跨境电子商务基础 Cross-border e-commerce infrastructure	2	2	32	3	
05180180	网络创业与创业管理 Network Entrepreneurship and entrepreneurial managemen	2	2	32	3	
05180260	财务管理 Financial management	3	3	48	3	
合计		30	30	480		

附图 1:

课程地图



制订: 宣晓岚  
 审阅: 张乐明  
 审定: 戚迪明