

电子商务四年制本科专业培养计划（2016级）

一、培养目标

培养具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子商务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，同时具备较强的电子商务模式的实际操作能力、网络营销能力、电子商务网站管理和运营能力，在工商类企业、网络服务类企业等领域从事电子商务运营、专业管理和技术服务的复合型、应用型、创新型专业人才。

二、基本要求

本专业学生主要学习管理学、经济学、计算机科学技术、电子商务等方面的基本理论和基本知识，接受电子商务系统应用与管理等方面的基本训练，具有应用信息经济理论和现代管理理念从事电子商务运营、专业管理、技术服务和网络创业及其他现代商务活动的基本能力。

1. 素质要求

- （1）具备良好的道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。
- （2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- （3）具备良好的人际沟通素质和团队合作精神。

2. 能力要求

- （1）具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- （2）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。
- （3）具有较强的语言表达能力，信息采集、信息分析能力，分析和解决电子商务问题的能力。
- （4）初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。
- （5）具备良好的外语听、说、读、写能力。

3. 知识结构要求

- （1）掌握现代管理、网络经济和信息技术相关的基本理论和专业知识。
- （2）掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题。
- （3）了解快速发展的电子商务新兴产业动态，关注产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相应的理论与技术知识。
- （4）掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，具有电子商务的管理和运营能力。

(5) 熟悉国内外与电子商务有关的方针、政策、法规和国际惯例。

三、培养措施

1. 以需求导向为原则，建立“需求导向—培养目标—能力要求—课程体系”的培养方案制定流程和持续改进机制。坚持通识教育与专业教育、理论教学与实践教学、学校培养与行业实践、第一课堂与第二课堂相结合的原则，构建依托学科、面向应用、理论与实践相互渗透的专业培养方案。

2. “平台+模块”课程体系，即采用平台和模块两种结构来对课程资源进行单元化处理，按照人才知识结构和循序渐进、因材施教的原则划分为通识课程平台、学科基础课程平台、专业课程平台，保证人才的基本规格和全面发展的共性要求；根据社会经济发展需求、学生个性发展设置专业方向模块，实现不同专业方向人才分流培养，紧密结合地方经济发展的需求，为学生就业打下良好基础。

3. 围绕应用型本科的人才培养目标，注重培养计划和课程内容的实践导向，加强学生综合素质和职业能力的培养，提高学生胜任电子商务职业和岗位的技能。做好与企业的对接，搭建产学研平台，聘请企业导师，为学生提供实战学习机会和辅导，培育一批理论水平良好且实践能力过硬的应用型、创新型电子商务人才。

4. “多维课堂联动”的培养模式。以“双向交流”（学生参加企业顶岗实习与企业导师指导校内实习互补）、“双师指导”（校内导师与企业实践、实训导师结合）、“双室训练”（教师工作室+学生工作室实战平台搭建）等为手段改革教学内容；以科研活动与学科竞赛为载体，推进创新教育；以论坛讲座为桥梁，增强学生自我规划意识；以创业创新活动为平台，营造创新创业氛围。

5. 加强师资队伍建设,提高教学质量。一方面鼓励教师在职进修及提高,另一方面积极引进学科带头人和优秀青年教师,保证课程开设的质量。

四、专业特色

本着“立足衢州，面向浙江，服务地方，建设以工为主、特色鲜明的应用型本科院校”的发展定位，着眼电子商务发展的新颖性、前瞻性，从共享性、全过程、个性化、融合性、交互性、知识型、创新性等多方面思考规划电子商务的教学工作，构建完善的电子商务人才培养体系。“平台+模块”课程体系突出管理与技术的融合，并以管理与服务内容为主，强化拓展实践环节，围绕电子商务创新创业主题，“以多维课堂联动”的培养模式，构建多方协作的电子商务人才培养机制。

同时，紧密结合浙江省、衢州及周边地区的区域经济特点，遵循高素质应用型创新人才成长规律，进一步凝练电子商务的专业特色，强化农村电子商务、跨境电子商务特色方向的专业知识体系。除此之外，将鼓励电子商务专业学生结合本地特色进行电商创业，培养一批创客，孵化出一批小而美的电商企业或电商服务型企业，为促进当地经济发展起到积极作用。

五、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

六、核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、电子商务概论、网络营销、网络贸易与网络零售、电子商务系统分析与设计、电子商务网站建设与管理、农村电子商务基础、跨境电子商务基础。

七、主要实践环节

企业现场认识实习、图像拍摄与视频制作实训、网店运作实训、电子商务岗位技能训练、电子商务网站建设课程设计、电子商务系统课程设计、移动开发技术实训、农村电子商务实践、跨境电子商务实践、专业综合实践、电子商务创新创业实践、毕业实习、毕业设计（论文）。

八、学制与学习年限

基本学制为4年，学习年限为3-6年。

九、毕业学分要求

毕业最低学分为160+5（第二课堂学分）学分。

十、授予学位

管理学学士。

十一、专业教学进程计划表

教学计划进程表（见附表一）

专业实践教学环节安排表（见附表二）

教学时间分配表（见附表三）

十二、课程学分（学时）分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（见附表四）

	10100421	高等数学 B1 Advanced Mathematics B1	4	64	64		4									
	10100431	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4	64	64			4								
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	2	32	32		1—6 学期讲座, 第 6 学期考核									
	05100110	大学生创新创业基础 College Students innovation and entrepreneurship Foundation	1	20	20				2							4 课时讲座
	52110020	大学生职业规划 College Students Career Planning	0.5	18	12	6	1—7 学期完成, 第 7 学期考核									
	02100131	数据库应用 Database Application	3	48	24	24			3							
	52100020	大学生心理健康 College Psychological Health	1	16	16		2									前 8 周
	小计		43.5	774	616	158	15	14	14	8	0	0				
选修课	02100061	计算机网络 Computer network	2	32	32		2									专业限选课
	02100091	C 语言程序设计 C Language Program Design	3	48	24	24		3								专业限选课
	02100141	网页制作 Web Design	3	48	24	24			3							专业限选课
	必须在艺术类 (F 类) 课程中任选 2 学分			2	32	32										
	小计		10	160	112	48	2	3	3	0	0	0				

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注			
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
							16	16	16	8	16	8						
学科基础课	必修课	05120010 管理学 Management science	3	48	48		3											
		05120020 微观经济学 Micro-Economic	2	32	32		2											
		05120040 宏观经济学 Macro-Economics	2	32	32			2										
		10100481 线性代数B Linearalgebra B	2	32	32			2										
		10100391 概率统计B Probabilitystatistics B	2	32	32				2									
	小计			11	176	176	0	5	4	2	0	0	0					
	选修课	05180010 市场营销学 Marketing	2	32	32			2									任选2学分	
		05180020 消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	32			2										
		05180030 经济法 Economic Laws	2	32	32				2								任选2学分	
		05180040 国际商法 International Business Law	2	32	32				2									
		05180050 高级编程 Advanced programming	3	48	24	24					6						任选3学分	
		05180060 管理信息系统 Management Information System	3	48	24	24					6							
		05180070 金融学 Finance	2	32	32							2					任选2学分	
		05180080 会计学 Accounting	2	32	32							2						
		05180090 统计学 Statistics	2	32	32							2						任选2学分
		05180100 运筹学 Operational research	2	32	32							2						
	小计			11	176	152	24	0	2	2	6	4	0					
	专业课	必修课	05120030 电子商务专业导论 Introduction to electronic commerce	1	16	16		2									8周	
			05120050 电子商务概论 Electronic commerce	2	32	32			2									
05120060 网络营销 Network marketing			3	48	48				3									
05120070 网络贸易与网络零售 Network trade and retail			2	32	32					4								
05120080 电子商务网站建设与管理 Electronic commerc website construction and management			3	48	24	24						3						

05180160	电子商务法律 Electronic commerce laws	2	32	32						2			
05180170	电子商务组织与运营 Electronic commerce organization and operation	2	32	32						2			
05180180	网络创业与创业管理 Network Entrepreneurship and entrepreneurial management	2	32	32						2			
05180190	客服管理 The customer service managing	2	32	32						2			
05180200	互联网金融与电子支付 Internet banking and electronic payment	2	32	32						2			
05180210	网络营销写作实务 Business application writing	2	32	32						2			
05180220	电子商务安全 Electronic commerce security	2	32	32						2			
05180230	网页编辑与美化 Web page editing and beautification	2	32	16	16					2			
05180240	大数据分析与应用 Data mining and data analysis	2	32	16	16					2			
05180250	互联网产品用户体验设计 Internet product user experience design	2	32	16	16						4		
05180260	财务管理 Financial management	2	32	32							4		
05180270	现代物流技术 Modern logistics technology	2	32	32							4		
05180280	商务智能 Business intelligence	2	32	32							4		
小计（选修要求总数）		24	384	320	64	0	0	0	4	12	20		
总计		113.5	1894	1536	358	24	25	24	22	22	20		

备注：开设安全系列讲座4学时。

附表二：

专业实践教学环节安排表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	33111010	军事课(含军事理论和军事技能训练) Military Courses(Military Theory And Military Training)	2	36	2	1	--	校内	
	32110080	思想政治理论课实践 Practice of Ideological and Political Theory	2	/	2	分散	--	校内外	
	05140150	第二课堂学分 The Second Class Credit	5	/	/	/	--	--	不列入总学分
	58100030	工程训练 C Training of Engineering C	1		1	2	学校统排	校内	
	05140010	企业现场认识实习 The practice of specialty	0.5	/	1	2	19	校外	
	05140020	图像拍摄与视频制作实训 Photo shooting and processing techniques	1	/	1	3	18	校内、外	
	05140030	网店运作实训 Shop operation training	2	/	2	3	19-20	校内、外	
	05140040	电子商务岗位技能训练 Electronic commerce post skill training 1	4		8	4	统排	校外	
	05140050	学年论文(电子商务创新创业设计) Term thesis	1	/	1	5	分散	校内	
	05140060	电子商务网站建设课程设计 Course design of electronic commerce website construction	1	/	1	5	19	校内	
	05140070	电子商务系统课程设计 Curriculum design of electronic commerce system	1	/	1	5	20	校内	
	05140080	移动开发技术实训 Mobile development technology training	2	/	2	6	统排	校内	
	05140090	农村电子商务实践 Agricultural product electronic commerce operation practice	6	/	6	6	统排	校内、外	农村电子商务模块 必选
	05140100	跨境电子商务实践 Cross-border e-commerce operation practice							跨境电子商务模块 必选

05140110	专业综合实践 Professional comprehensive practice	8	/	18	7	统排	校内、外	
05140120	电子商务创业创新实践 Practice of e-commerce business innovation	3	/			分散	校内外	满足下列条件之一： 1. 至少参与执行一项企业或社会类电子商务项目策划和经营管理实践； 2. 参加电子商务类或创新创业类竞赛获得省级三等奖及以上荣誉； 3. 至少参与执行一项电子商务创业创新项目。
05140130	毕业实习 Graduation Practice	4			8	1-8	校外	
05140140	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8			8	9-16	校内、外	
	小计	46.5						

附表三：

教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育	军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	机动	合计
一	1	16	1		1	2		(1)				20
	2	16	1	2			(4)	(1)			1	20
二	3	16	1	3				(1)				20
	4	8	1	8				(1)			1	18
三	5	16	1	3				(1)				20
	6	8	1	8				(1)			1	18
四	7			18								18
	8			8					8	1	1	18
合计		80	6	50	1	2	(4)	(6)	8	1	4	152

附表四：

课程学分（学时）分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例(%)	占总学分比例(%)	说明
通识课程	必修课	43.5	774	38.33	27.19	1. 独立设置实践教学环节学分占毕业总学分比例为 29.06%。 2. 通识课程学分占课内总学分比例为 47.14%。 3. 学科基础课学分占课内总学分比例为 19.38%。 4. 专业课程学分占课内总学分比例为 33.48%。 5. 选修课学分占课内总学分比例为 39.65%。
	选修课	10	160	8.81	6.25	
学科基础课程	必修课	11	176	9.69	6.875	
	选修课	11	176	9.69	6.875	
专业课程	必修课	14	224	12.33	8.75	
	选修课	24	384	21.15	15.00	
独立设置实践教学环节 (不含第二课堂学分)		46.5	/	/	29.06	
合 计		160	1894	100	100	

有关说明

制定电子商务专业人才培养方案时参照了以下文件或要求：

- (1)根据教育部 2012 年 9 月颁发的《普通高等学校本科专业目录》（2012 年）文件对电子商务专业的相关新要求；
- (2)根据教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会2014年9月的文件《电子商务类专业教学质量国家标准（征求意见稿）》相关要求；
- (3)根据同类高校如杭州师范大学阿里巴巴商学院等高校电子商务专业的培养计划；
- (4)浙江省、衢州市地方经济对电子商务专业人才培养的要求。